Digitalt produkt Samhandel annonce

Opgaven

Jeg har lavet en digital annonce der reklamerer for Skælskørs kirsebærsauce til foodservice, som er alt fra skoler og caféer til kantiner og hospitaler. Der skal oftest laves simple annoncer for skælskør, som reklamerer for varer der passer ind i deres årshjul og årstiden. Her var annoncen til hele november måned, som forberedelse til jul. Annoncen skal være interaktiv, så modtageren kan klikke flere steder på annoncen, og komme ind på vores forskellige hjemmesider, for at se nærmere om vores sortiment og opskrifter med kirsebærsaucen. Jeg modtog et excelark med briefet, som indeholdte både teksten der skulle med, hvilket billede der skulle anvendes, samt hvilket format det skulle bruges i.

Afsender

Afsenderen er Skælskør Frugtplantage og Good Food Group Professional. Annoncen sendes til Samhandel, som lægger det op på deres webside, hvor deres kunder kan se det. Samhandel er en fællesskabsbaseret indkøbsforening, som hjælper deres over 350 medlemmer med at handle mere strategisk ind. Skælskør Frugtplantage fokuserer på '*den gode smag*' og har været leverandør til det Kongelige Danske Hof siden 1960. Der er altid fokus på lækkert mad med god smag, som billederne i annoncerne skal udtrykke.

Målgruppe

Målgruppen er dansk foodservice, som er kantiner, caféer, hospitaler, krooer, restauranter, hoteller osv. Der bliver typisk købt ind gennem en forhandler som Dagrofa, AB-Catering, BC-Catering mm. Her hjælper Samhandel den typiske indkøber på kantinen, og viser blandt mange andre leverandører, vores sortiment.

Udfordring

1

Annoncen bliver vist sammen med mange andre leverandørers annoncer, og der vises ikke pris på varer eller annoncerne. Derfor skal vi skille os ud med flotte annoncer der inspirerer til nye, spændende opskrifter med vores produkter.



Digitalt produkt

Grafisk Produktionsforståelse

Opsætning

Jeg startede med at sætte dokumentet op udfra specifikationerne i briefet. Det skulle være en stående A4, som skulle bruges til en webannonce, så jeg satte intent til Web, og lod være med at tilføje bleed-mærker. Jeg gik med 36 px margener, som er lige på alle sider, så jeg kunne få en balanceret opsætning, og sætte logoerne samt spanden med kirsebærsauce lige i forhold til hinanden og margenerne. Alt skrift er left-aligned, og holder bagkant med margenen, så det holder en rolig, lige opsætning.

Interaktivitet

Annoncen skulle bruges på hjemmeside og app, og det var derfor vigtigt at det er nemt for modtageren at se vores produkter, opskrifter og hvem Skælskør Frugtplantage og Good Food Group er. Der er indsat et link til opskriften på kirsebærvinaigrette, som man finder ved at trykke på linket nederst på annoncen. for brugervenlighed har jeg skrevet hvor linket fører hen, så man ikke er i tvivl, og skrevet en alternativ tekst til de synssvækkede.

Der er desuden links på samme måde på spanden med kirsebærsauce, hvor man kommer til produktet på vores hjemmeside, link til tilhørende hjemmesider på Skælskør Frugtplantages logo, samt Good Food Groups logo. Hvis man trykker på selve billedet med maden, kommer man til Skælskør Frugtplantages hjemmeside med opskrifter, så hvis man har lidt store finge og ikke kan trykke på linket, kan man meget simpelt trykke på selve billedet.

Preflight

Før jeg sendte den første annonce til korrektur, opsatte jeg min Preflight, så jeg selv kunne finde og rette de normale fejl der kan forekomme. Da annoncen kun skal bruges digitalt, lod jeg være med at lave preflight på CMYK, bleed, registration osv. som hører til tryksager. Jeg ændrede minimum resulotion på billeder til 72 ppi, og satte den til at tjekke for linkfejl, stavefejl, tekst uden for tekstbokse og uproportionelt skalerede billeder. Der var ingen fejl, men jeg tjekkede en sidste gang før jeg sendte PDF'en til korrektur, om alle links var korrekte, og hvilken opløsning billederne havde.

Mappestruktur

Efter PDF'en var godkendt, sendte jeg den over Outlook, navngivet korrekt med dato. Derefter pakkede jeg den endelige fil, og lagde det i vores mappe 'Foodservice' > 'Online' > '2023' > 'Samhandel'.



Edit Hyperlink



Document fonts Links Samhandel annonce november 2023 uge 44-Samhandel annonce_november 2023 uge 44-Samhandel annonce_november 2023 uge 44-



Lad os inspirere dig til at bruge vores kirsebærsauce på nye og spændende måder. Prøv en kirsebærvinaigrette.

digital annonce	
iks Missing or Modified	
accessible URL Links	
PI Links	
R	
5 and OBJECTS	
age Resolution	
Colour Image Maximum Resolution: 1200	
Colour Image Minimum Resolution: 72	
Greyscale Image Maximum Resolution: 1200	
Greyscale Image Minimum Resolution: 72	
OK Cancel	Save
annonce_november 2023 uge 44-45 >	Søg i Samł
	digital annonce ks Missing or Modified accessible URL Links II Links R S and OBJECTS age Resolution Colour Image Maximum Resolution: 1200 Colour Image Minimum Resolution: 72 Greyscale Image Maximum Resolution: 120 Greyscale Image Minimum Resolution: 120 Greyscale Image Maximum Resolution: 120 Concel

skrifter på kirsebærvinaigrette og meget mere!

	Ændringsdato	Туре	Størrel
	20-11-2023 0	Filmappe	
	27-10-2023 0	Filmappe	
45_241023	24-10-2023 1	Adobe Acr	3.885
45_241023	19-10-2023 1	InDesign M	242 KB
45_241023	24-10-2023 1	InDesign D	3.948

Digitalt produkt

Grafisk Produktionsforståelse

Inspiration

Jeg startede med at se på tidligere annoncer, Skælskør Frugtplantage har lavet til Samhandel. Her kunne jeg finde vores visuelle identitet, og følge den røde tråd med en lignende opsætning og grafiske elementer, så vores annoncer ser ensartede ud, og man stadig genkender afsenderen. Jeg skulle følge vores visuelle identitet hos Good Food Professional, som er den røde bjælke i bunden, fonten, billedstilen og logoerne.

Arbeidsproces

Jeg startede med at modtage et excelark med opgavebriefing, da vi har lavet en skabelon som skal udfyldes med information vi skal bruge. Det er alt fra format, opgavetype, hvilke billeder der skal bruges, hvilken tekst der skal skrives, og deadline.

Jeg startede med at finde inspiration og gik derefter direkte igang med opsætning af dokumentet, finde det rigtige billede og finde produktet som skulle på annoncen. Efter jeg havde sat det op ifølge kravene på briefingen, sendte jeg min prototype til første korrektur.

Der var et par rettelser og ændringer i opsættelsen, og vi kom gennem fælles sparring frem til, at der ikke var plads til hele opskriftteksten da billedet fylder meget. Jeg blev informeret om, at den kurvede røde bølge i bunden er fra den gamle visuelle stil, og vi nu bruger den lige, røde bjælke, så jeg kunne ændre det. Der blev bedt om en lidt mere grafisk kreativ rubrik, og rubrikkens indhold blev ændret, da det er for meget tekst til en overskrift.

Bladet ved siden af rubrikken er et grafisk element fra Good Food Groups logo, som bliver inkorporeret på adskillige måder, så vi besluttede os for at tilføje det her, så rubrikken var balanceret. Tallerkenen på billedet forstyrrede stadig underrubrikken en del, så jeg brugte text wrap til at føre teksten udenom tallerkenen, da fontens røde farve ikke træder frem på skyggerne i tallerkenen. Efter disse rettelser, sendte jeg 2. korrektur, som blev godkendt og sendt til Samhandel.

Logo

Der skulle 2 logoer på annoncen; Skælskør Frugtplantage og Good Food Group Professional. Logoerne blev trukket ind fra vores folder med logoer, hvor jeg brugte Illustrator-filen og SVG-filen i RGB. Der var allerede beskrevet i briefet hvor logoerne skal placeres, men der var i starten ikke plads til Skælskør Frugtplantages logo i øverste højre hjørne, da rubrikken var meget stor, og logoet skal være større end man normalt ville bruge et logo, da det er et meget detaljeret logo med en del skrift. Derudover har vi kun logoet med sort eller hvid skrift, og billedet er en lidt mørkere hvid, så det skulle stå tydeligt frem med den sorte variant af logoet. Efter justeringer og korrektur, blev rubrikken en del mindre, så der kom plads til at give logoet mere luft. Dette gjorde også, at logoet kunne holde bagkant med Good Food Group Professional logoet i bunden, så man lettere kan de er i deres egen boks og hører sammen.



Klik her og find flere spænd

Byd det nye år SKÆLSKØR velkommen med koldrøget laks og æblekompot

Surger 1

Klik her og find flere spændende nytårsopski



Lad os inspirere dia til at bruge vores kirsebærsauce på nye spændende måder P

Digitalt produkt Billedbehandling

Opgaven

Jeg planlagdet to fotodage hos en professionel fotograf, hvor der skulle tages nye produkt- og miljøbilleder af adskillige produkter, som jeg havde forberedt med et fotobrief. Desværre fik vi ikke taget et billede af disse 3 nødder samlet, så de skal sammenkopieres for at få et komplet produktbillede til annoncer, flyers mm., skulle de 3 billeder sammenkopieres. Fotografen og jeg aftalte, at jeg selv fritlægger alle produktbilleder af pasta, som skal bruges i vores nye produktkatalog.

Sammenkopiering

Jeg startede med at indsætte alle 3 billeder tæt på hinanden, og brugte crop tool til at forstørre canvaset, så alle 3 billeder kunne passe. Jeg navngav de 3 forskellige lag, hvilke nødder det var, så min lag ikke blev blandet rundt. Så valgte jeg pistachienødderne med 'select subject', og 'select and mask'.

Jeg satte feather op på ca. 60px, og shift edge på +62%, så bordpladen under kan få en pæn overgang, og skyggerne kommer med.

Derefter valgte jeg Output to layer mask, så jeg nondestruktivt fik fritlagt skålen med pistachienødder, samt skygger og løse nødder. Jeg gentog samme proces ved skålen med mandler.

Jeg ville placere de fritlagte skåle tæt, men skyggen gemmer de løse mandler på bordet. For at løse det, valgte jeg pistachienøddernes lagmaske, og fjernede lagmasken der dækkede over mandlerne med en soft brush, samt en lille hard brush, så mandlerne står frem skarpt.

Da jeg var tilfreds med mandlerne, tog jeg igen en stor soft brush, og blendede de 3 lagmasker lidt pænere sammen, så man ikke kunne se nogle overgange i bordpladen eller skyggerne.

Fotografen havde i forvejen justeret billedets farvebalance, lys, kontrast curves osv., så der var ikke behov for flere justeringer på billedet.

Fritlægning







obal Refinements	
xh	Ō
er .	59,8 px
^	
rast	0%
Edge	+62%
Clear Selection Inv	ert
itnut Settinos	
econtaminate Colors	
ut To Layer Mask	

Digitalt produkt Billedbehandling

Opgaven

Der skulle hurtigt laves planogrammer (flade produktbilleder) af 3 emballager jeg har redesignet tidligere. Disse planogrammer bruges mest i tilbudsaviser og til kunder for at fremvise hvordan produktet ser ud på en butikshylde. Vi havde ikke modtaget produktet eller emballagen endnu, så jeg måtte printe etiketten ud selv, og sætte den på den tidligere emballage, som har samme form med et forældet design.

Fotografering

Jeg klistrede det printede etiket på den gamle emballage, og tog det ned til vores fotorum, hvor vi heldigvis har adgang til et spejlreflekskamera samt lamper. Disse forhold hjælper klar med billedkvaliteten, så der ikke kommer unaturligt genskin eller andet der kan forstyrre produktets emballagedesign, som billedet skal fremvise.

Lys- og farvejustering

Da jeg importerede TIFF-filerne fra kameraet hen på min computer, og åbnede dem i Photoshop, justerede jeg først billedet på Camera Raw filteret. Først justerede jeg exposure lidt op, så billedet blev lysere, og gjorde det samme med kontrasten, så farverne ikke blev udvasket. Det hvide skrift blev gjort lidt hvidere med justering på whites.

Derefter skruede jeg lidt op for vibrance og saturation, så farverne blev mere mættede og klare, som de ser ud i virkeligheden.

Jeg gik ind på effects, og skruede en del op for texture, da det bedre fremhæver emballagens og papirets tekstur, som gør at det bliver ved med at ligne et troværdigt billede, og ikke bliver udvasket. Clarity blev også skruet lidt op, så emballagen har en mere ensfarvet forside, uden lys fra siderne.

Sidst justerede jeg farverne. Rødtonerne blev gjort lidt mørkere, da jordbærrende i billedet ser unaturligt lyse ud. Jeg gjorde de gule og orange toner lysere, som mest gjorde 'vegan' logoet klarere. Lillatoner blev gjort lysere, så skålen på billedet fik lidt hvidere og neutral tone.

Fritlægning

Jeg klikkede 'select subject', derefter 'select mask', og kom ind så jeg kunne se billedet med rød baggrund, som giver en god kontrast for at se fejl.

Jeg kunne se der manglede et stykke af siden, og da boksen har lige sider, brugte jeg polygonal lasso tool, og tog det med i min selection. Jeg skruede til sidst op for contast, så siderne var skarpe, og valgte 'output to mask' så det blev fritlagt nondestruktivt.

Emballagen stod lidt skævt da jeg tog billedet, så jeg rettede op på det, ved at trække guides fra ruler ned, og roterede min selection så det stod lige. Til sidst eksporterede jeg til PNG.



Light	o	✓ Color	
oosure	+0.75	White balance Cu	stom
ntrast	+23	Temperature	
hlights	+10	Tint	
adows	-3	Vibrance	
ites	+33	Saturation	
dks .	0		





0
~ /
2600
0
+4
+17

Adjust	HSL		~ 0	
Hue	Saturation	Luminance		
Reds			-17	
Oranges	s –		+10	
Yellows		.	H32	
Greens			0	
Aquas			0	
Blues			0	
Purples		•	+36	
Magenta	as		0	
		-		
✓ Effe	ects		۲	
Texture			+36	

+16



Clarity