

TRYKT PRODUKT

Introduktion

OPGAVEN

Vores eksportafdeling skulle til messe, og havde brug for en trykt præsentation om vores virksomhed, for at sprede kendskab til vores virksomhed og brands.

I starten ville de gerne have printet vores powerpoint præsentation om virksomheden, hvor der skulle tilføjes et par sider om private label, men produktet ville ikke blive godt pga. formatet og billedkvaliteten i powerpointet. Vi blev enige om at lave det samlet til et rigtigt katalog i A4 format der også kan bruges til fremtidige messer.

AFSENDER

Dette katalog er lavet for Good Food Group Professional, som er vores B2B (business to business) service. Med Good Food Group Professional som afsender, er produktets tone of voice mere professionelt og bruger flere fagord end man ville bruge til den almindelige forbruger/kunde.

Good Food Group Professional repræsenterer en bred vifte af brands og produkter, som alle har en lang historie bag sig. Det er vigtigt at fremvise hvert enkelt brands værdier og historie, da det er en stor del af Good Food Group Professional.

MÅLGRUPPE

Da kataloget skal bruges til adskillige messer i udlandet, skal det hele være på engelsk, så flest muligt kan læse det. På messerne møder vi oftest mulige samarbejdspartnere og kunder, som er del af deres egen virksomhed. Det er en bred målgruppe indenfor virksomheder hele jorden rundt, da Good Food Group Professional tilbyder mange forskellige typer varer både i retail (B2C), Foodservice (B2B) og Private Label.

KRAV

Kataloget skal tage udgangspunkt i vores virksomhedspræsentation som er lavet i Powerpoint, og derfor har et andet format (16:9) samt er der ikke meget tekst. Vi ved at forbrugeren ikke vil sætte sig ned og læse et teksttungt katalog, og indholdet skal derfor gøres visuelt ved brug af grafik og billeder.

MEDIE

Trykt katalog i A4 format med limbundet ryg.
Indhold er trykt på Nautilus Superwhite 120g uncoated papir. (4+4)
Omslag er trykt på Nautilus SuperWhite 250g uncoated papir. (4+4)
CMYK på hver side derfor 4+4.

KERNEFAGLIGHEDER

Typografi
Produktionsforståelse



TRYKT PRODUKT

Typografi

1 DOKUMENTETS OPSÆTNING

Formatet er en klassisk A4 med facing pages, som er virksomhedens standardformat til kataloger. Der er sat 3 mm bleed på alle 4 led, så vi undgår at få hvide kanter, da mange af siderne enten har en baggrundsfarve eller billeder helt ud til kanten. Vi tilføjer altid bleed til tryksager for at kompensere for eventuelle forskydninger/afvigelser i trykmaskinerne. Intention er sat til 'Print' så vi har det rigtige farverum og måleenhederne er sat til mm.

2 BASELINE GRID

Jeg har benyttet baseline grid med 13 mm mellemrum, som passer med brødtekstens skydning. Dette er for at jeg kan sætte brødteksten til "align with baseline grid", så brødteksten holder register på hver side.

3 MARGINER

Da kataloget har mange sider, et tykt omslag på 250 g, samt limet ryg, er ca. 20 mm af inderste margin ikke synlig når man åbner kataloget op. Jeg har derfor valgt at ikke følge 24-dels metoden for marginer i dette katalog, da det ville lave for små marginer inderst så indholdet ikke er synligt. Med inder margin på 33 mm, er der faktisk kun 23 mm synlig inder margin, som er perfekt for læsbarhed og luft. Der er ikke meget indhold på siderne, som mest vil bestå af store rubrikker og grafik/billeder. Da rubrikken er så stor og 'tung', er den lidt længere nede end normalt, så vægten på siden er lige fordelt.

4 SPALTER

Jeg har sat 4 spalter ind på hver side med 5 mm gutter. Dette giver mig mulighed for at lave diverse layouts og sætte grafik ind.

5 MASTERPAGE & PAGINA

Der er lavet 3 Masterpages, 2 med standard-baggrundsfarven (Egg-shell white) og den sidste med GFG Guacamole green. De har alle den samme røde eller hvide firkant i venstre hjørne, så den har samme placering på alle siderne. Alle Masterpages har centreret pagina, og 2. Masterpage er med hvid pagina, så den er tydelig på mørke billeder. Pagina er lavet på lag 2, så den ligger øverst, over billeder og baggrundsfarven.

6 FONTVALG

Good Food Group bruger altid Proxima Nova til digitale og trykte produkter. Det er en moderne sans-serif font med en høj x-højde, som gør den optisk større og mere læsbar. Proxima Nova har mange variationer i fedme, så GFG bruger den til både brødtekst, mellemrubrikker og rubrikker. Rubrikken er bold med GFG rød (virksomhedsfarve) skrift, for ekstra kontrast.

1

Document Setup

Intent: Print

Number of Pages: 48

Start Page No: 2

Page Size: A4

Width: 210 mm

Height: 297 mm

Margins

Bleed and Slug

Facing Pages

Primary Text Frame

Orientation: Portrait

Top: 51 mm

Bottom: 24 mm

Inside: 33 mm

Outside: 32,5 mm

Top: 3 mm

Bottom: 3 mm

Inside: 3 mm

Outside: 3 mm

Slug: 0 mm

0 mm

0 mm

0 mm

2

Baseline Grid

Colour: Light Blue

Start: 12,7 mm

Relative To: Top of Page

Increment Every: 13 pt

View Threshold: 75%

Document Grid

Colour: Light Grey

Horizontal

Gridline Every: 25,4 mm

Subdivisions: 8

Vertical

Gridline Every: 20 mm

Subdivisions: 8

3

Margins and Columns

Margins

Top: 51 mm

Bottom: 24 mm

Inside: 33 mm

Outside: 32,5 mm

SYNLIG OMRÅDE BREDDE

20 MM

23 MM

33 MM

32,5 MM

4

Spalter

4 spalter

5 mm gutter

5

Masterpage & Pagina

Pages

Layers

Links

Layer 2

Layer 1

Page 1

6

DAIRY ALTERNATIVES

Private label concepts

Whip toppings

Cooking bases

Dessert sauce

GOOD FOOD RED

KETCHUP RED

GRAPEFRUIT PINK

PEACH ORANGE

MUSTARD YELLOW

GUACAMOLE GREEN

PESTO GREEN

OLIVE BLACK

EGG SHELL WHITE

SNOW WHITE

Proxima Nova Regular

Proxima Nova Medium

Proxima Nova Bold

Proxima Nova Extrabold

2

Trykt produkt · Typografi · Hovedforløb 2 · Hansenberg · Maja Lyngsøe

TRYKT PRODUKT

Typografi

- 7

KNIBNING
Nogle af rubrikkerne skulle knibes ved det første bogstav, som set på før/efter billederne, pga. nogle. Ved dette tilfælde skulle 'O' knibes med -310pt. Derefter kan man se, at rubrikken, bille-det og spaltens guideline holder optisk forkant.
- 8

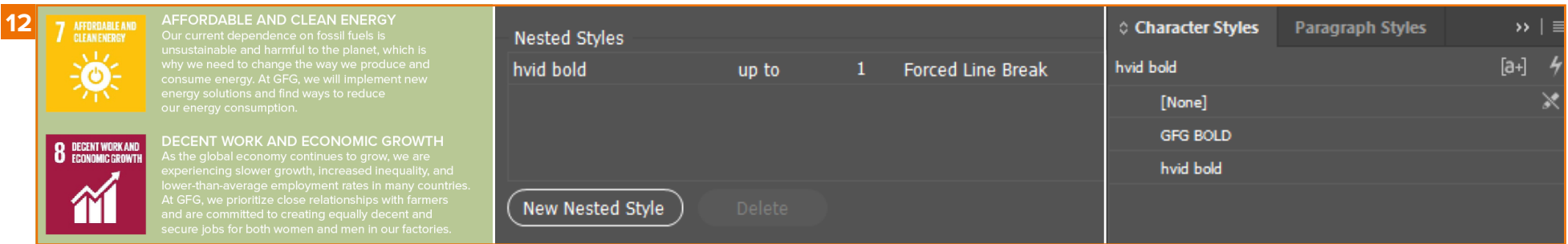
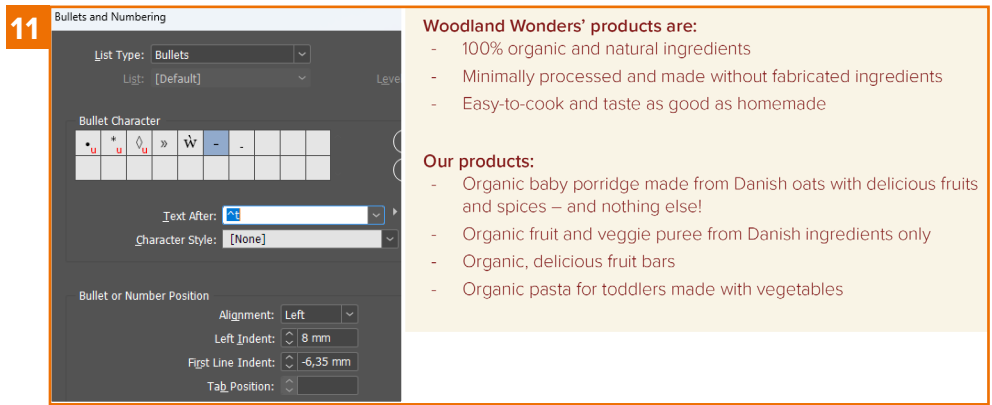
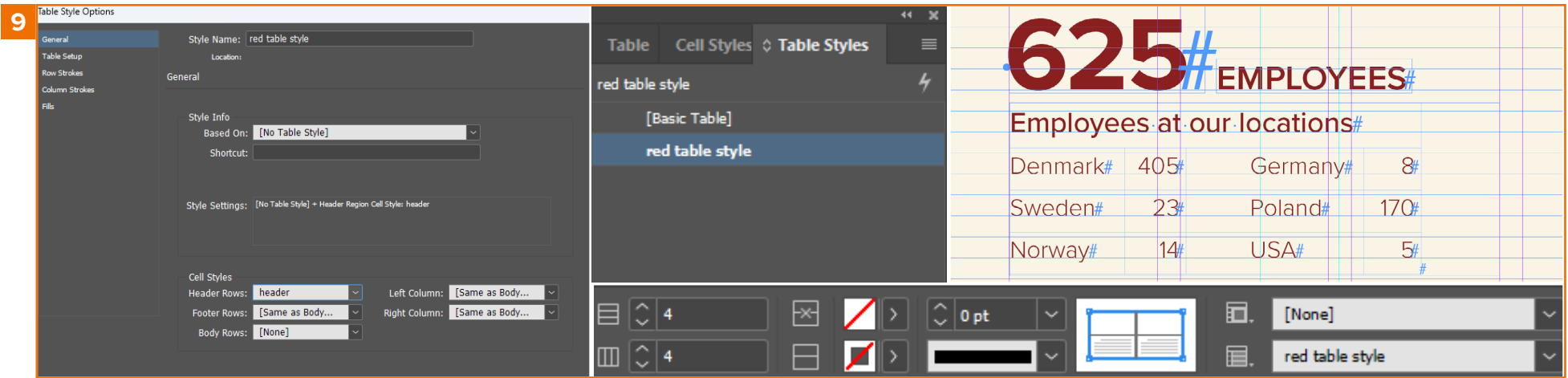
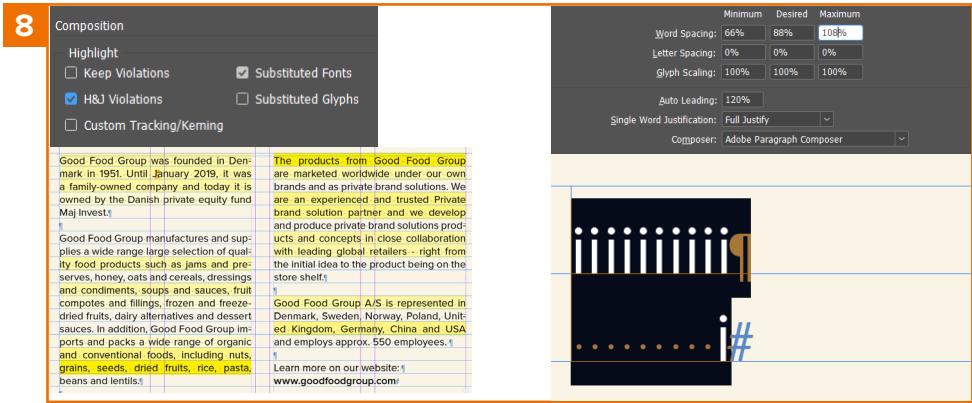
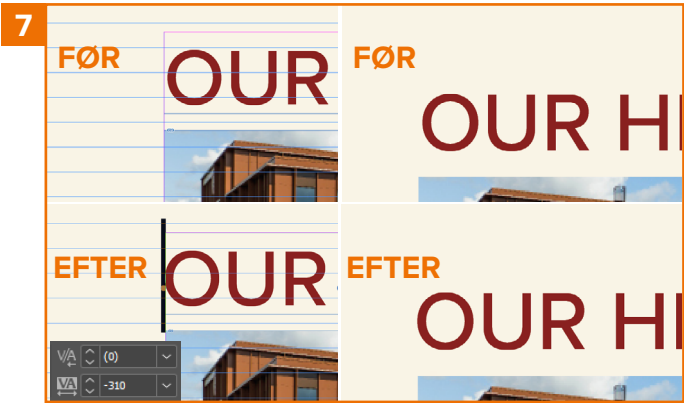
I-TESTEN OG H&J VIOLATIONS
Jeg har først slået H&J Violations til for at identificere 'floder' af luft fra fejl-justeret tekst, som også fører til visuelt dårlige ord-delinger. Jeg har med 'preview' sat til, justeret 'desired', dereter 'minimum' som er 75% af 'desired', og til sidst 'maximum' som er 20% mere end 'desired'.
- 9

TABLE STYLE
Til de 3 tabeller på side 10, har jeg lavet en fælles tablestyle bestående af 4 rows og 4 columns. Den øverste row er merged og lavet til header row, med header row style. Alle linjer er sat til Opt, for et rent udseende med masser af luft.
Der er 14pt. left indent på 2. række for at give mere luft mellem kolonnerne, for at følge gestaltloven om lukkethed, så der er en ramme luft imellem dem. Grid bliver ikke holdt for at opnå en anderledes opsætning der tiltrækker opmærksomhed.
- 10

TEKSTOMBRYDNING
Brødteksten på s. 7 indeholder mere tekst end de andre sider har. For at gøre teksten mere læsevenlig har jeg opdelt teksten i to spalter, som også følger med min sideopsætning der har 4 spalter på hver side. Gutter er sat op på 8 mm i dette tilfælde, for at det er lettere for læseren at finde bagkanten. Gestaltloven om nærhed hjælper dette.
For at gøre teksten mere læsbar er der tilføjet mellemslag, da der ikke er nogle mellemrubrikker til at opdele teksten. De to viste spalter har omkring 37 karakterer pr. linje.
- 11

PUNKTOPSTILLING
Til punktopstillingerne har jeg lavet 8mm left indent, efterfulgt af bindestreg i brødtekstens font. Der er -6,35mm first line indent, så punktet flugter med mellemrubrikken ovenover punktopstil-lingen.
- 12

NESTED STYLE
Jeg har lavet en Nested Style til mellemrubrikkerne i samme pt. størrelse som brødteksten, i semibold fedme. Denne Nested Style er sat til at være op til 1. forced line break. (Shift+Enter)



TRYKT PRODUKT

Produktionsforståelse

CC LIBRARIES

- 1 Jeg har lavet et delt CC library for Good Food Group brandet. Det er sorteret i CMYK og RGB, hvor der både er alle GFG-farver og grafiske elementer. Det gør arbejdsprocessen langt hurtigere, at meget materiale ligger i libraries.

FARVESTYRING

- 2 Jeg har lavet en CSF (color setting file) i Photoshop, med Adobe RGB (1998) som arbejds-farverum i RGB, og Coated Fogra 39 som CMYK arbejds-farverum. Alle farver er sat til at beholde Embedded profiles, så jeg ikke mister noget farve-information. CSF filen er derefter åbnet i Adobe Bridge, så indstillingerne er ens ved alle Adobe programmer.

PREFLIGHT

- 3 Jeg har lavet en Preflight profil til trykte kataloger. Der skal f.eks tjekkes efter manglende links, billeder i dårlig opløsning (alt under 250ppi), Registration-farver, bleed/trim hazard og non-proportional scaling. Før filen blev pakket, tjekkede jeg om Preflight stadig var OK og lyste grøn.

BILLEDOPLØSNING & FARVEPROFIL

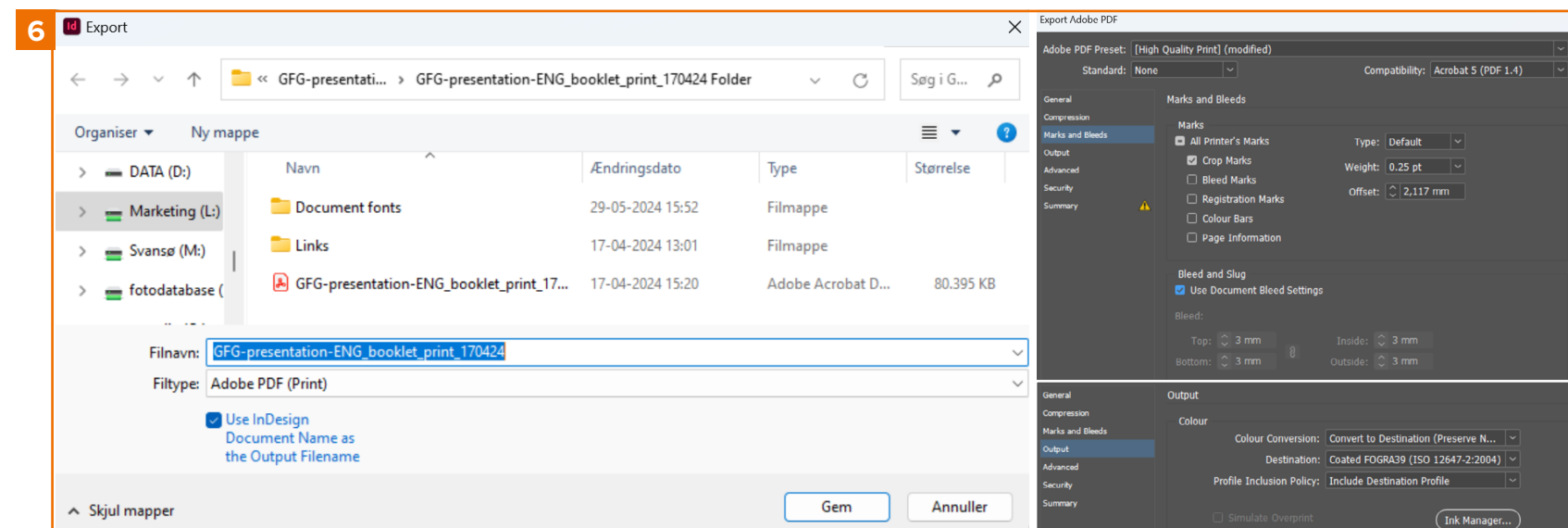
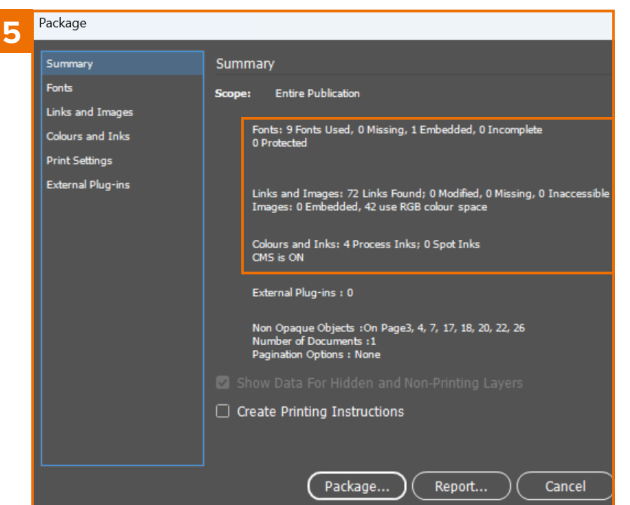
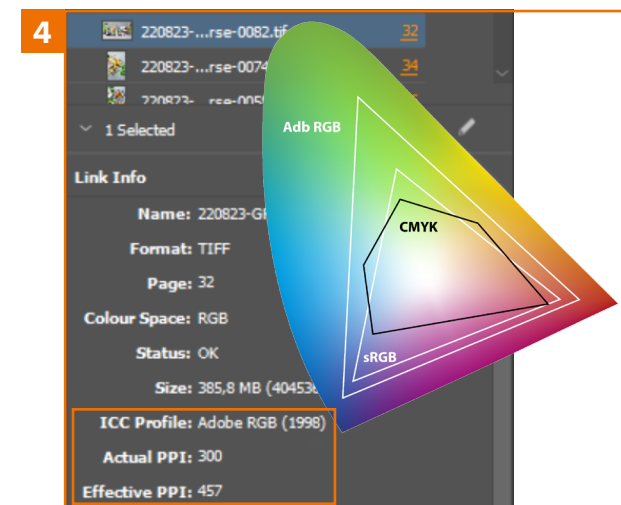
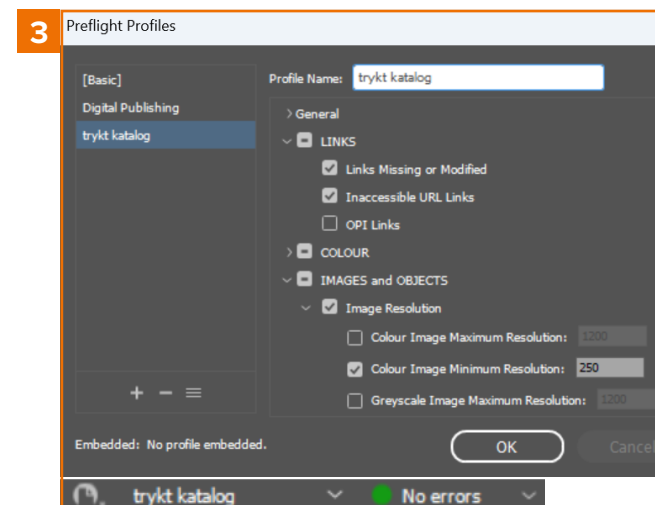
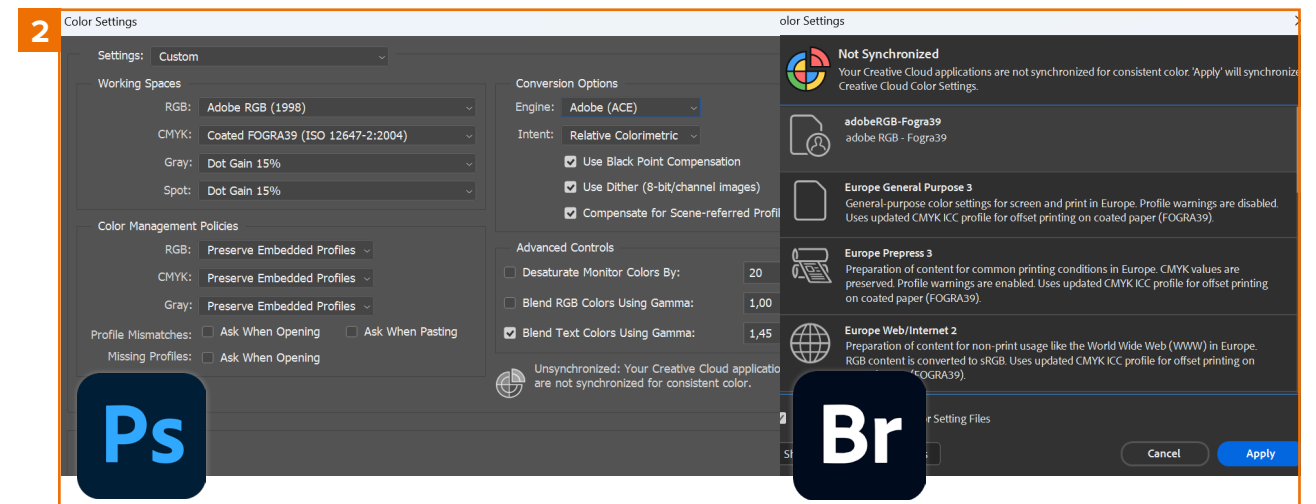
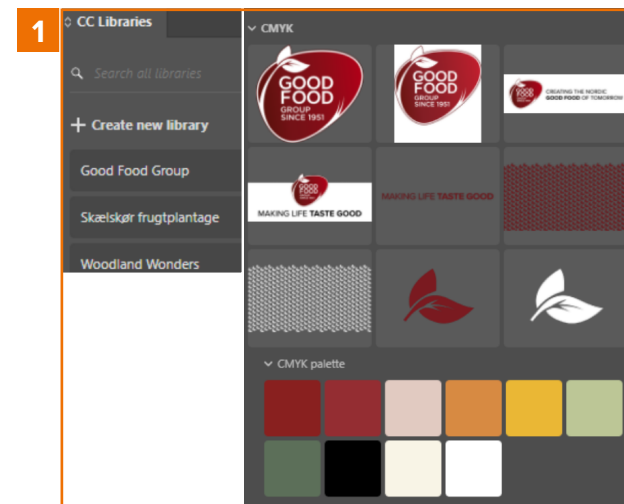
- 4 Jeg har tjekket alle billeder (med hjælp fra Preflight) at opløsningen er ok. Efter skalering er de fleste billeder over 300ppi (effective), som det skal være for optimal tryk kvalitet. Farveprofilen i billederne er Adobe RGB (1998). Da det er et større farverum end sRGB, så får vi det tættest mulige output når vi konverterer til et mindre farverum senere (CMYK).

PAKNING AF FILER

- 5 Efter jeg har gemt mit Indesign-dokument, har jeg pakket min fil. Der er mange linkede billeder og en installeret font i mit dokument, som er vigtigt at få med i pakken. Der er stor mulighed for at mine kollegaer skal redigere i filen i fremtiden, og dette gør det muligt. Jeg tjekkede selvfølgelig om der manglede fonts, links eller andet, samt om der var kommet spot-farver med ved uheld. Alt så fint ud, der var 0 spot-farver og 4 proces-farver som der skulle være.

FREMSTILLING AF PDF

- 6 Jeg eksporterede min fil som High Quality Print. Crop marks er sat på, med document bleed på 3 mm hele vejen rundt. Ved Output har jeg tjekket at den er sat til:
 - 'Convert to Destination (Preserve Numbers)'
 - Coated FOGRA39
 - 'Include Destination Profile'.Filen er nu klar til at eksportere til PDF, og derefter kan den tjekkes igennem i Adobe Acrobat.



TRYKT PRODUKT

Produktionsforståelse

7 MATERIALE

Omslag:
NAUTILUS® SuperWhite 250 g (uncoated paper)
4+4 (CMYK)
Ingen kachering eller anden efterbehandling.
Indhold:
NAUTILUS® SuperWhite 120g (uncoated paper)
4+4 (CMYK)

FSC-Mærket (Forest Stewardship Council®) sikrer, at materialeforbruget til tryksagen bidrager til bæredygtigt skovbrug.
CO2-neutral mærke. For at bruge Co2-neutral mærket skal tryksagen klimaberegnes af trykkeriet, da tryksagen klimaneutraliseres via køb af Co2-kreditter (klimakompensering). Udgør 1,3% af ordre + 50kr administrationsgebyr.

8 UDMÅLING AF RYG

Jeg spurgte trykkeriet om de anbefaler at ryggen hæftes eller limes udfra materialet og antal sider. Trykkeriet anbefalede limet ryg, da vores forrige katalog var klammehæftet og åbnede sig for meget.
Trykkeriet informerede mig at ryggen ville blive 3,7 mm ud fra de oplysninger jeg havde givet, om papirtype, papirtykkelse og antal sider i tryksagen.
Omslaget er et andet materiale, og er derfor lavet i et separat Indesign dokument, så jeg kan nemt sætte sidestørrelsen til forside+bagside+ryg.

SEND TIL TRYKKERI

9 Efter prøvetryk på intern printer og korrektur, kunne jeg sende filerne til From Grafisk. Omslaget er lavet i en separat fil, da det skal trykkes på 250g papir. PDF-filerne er for store til at sende over mail, så vi bruger WeTransfer i stedet for.
4+4 (CMYK) er 4-farvet tryk på begge sider. 100 stk. kataloger betyder vi bruger digital print, da det er billigst stk. mæssigt.

FEJL OSV I TRYKSAG

10 Jeg tjekkede katalogerne da de ankom, og desværre var der fejl i trykket, som jeg skrev til trykkeriet om:

- Mættede farver ser ujævne og grumsede ud
- For meget lim på den sidste side fra limbundet ryg

Vi aftalte at have et kort møde fysisk, hvor hun bragte diverse typer tryksager så vi kunne få bedre og ensartede tryksager. Vi kom frem til at vi kan bruge Inkjet ved næste tryksag med lavt antal, da opstarts-omkostningerne er lavere end ved Offet-tryk og høj tryk kvalitet på 2400x2400 DPI. Altså lidt dyrere end digitalt tryk, men kvaliteten er bedre.

