



## DIGITALT PRODUKT

### OPGAVEN

Billeder til SoMe kampagne for Skælskør Frugtplantage 210 g grød i pose.

### AFSENDER

Skælskør Frugtplantage.

### KRAV

- Introducere den nye 210 g portionspose.
- Skabe et appetitvækkende, genkendeligt visuelt udtryk.
- Understøtte brandets identitet og kvalitetsopfattelse.
- Formater til SoMe-annoncering.
- Tiltrække 20–60-årige forbrugere.

### MEDIE

Digital annoncering.

### KERNEFAGLIGHEDER

Grafisk Design.  
Grafik & Billedbehandling.



GRAFISK DESIGN

7 **KOMMUNIKATIONSMÅL**  
Defineret ud fra SWOT, research, målgruppe og konkurrenter

8 **MOODBOARD**  
Søgt inspiration fra reklamer for fødevarer og to-go snacks med et moderne twist.

9 **SKITSER**  
Brugt til at specificere SoMe-kampagnens visuelle udtryk og fokus.

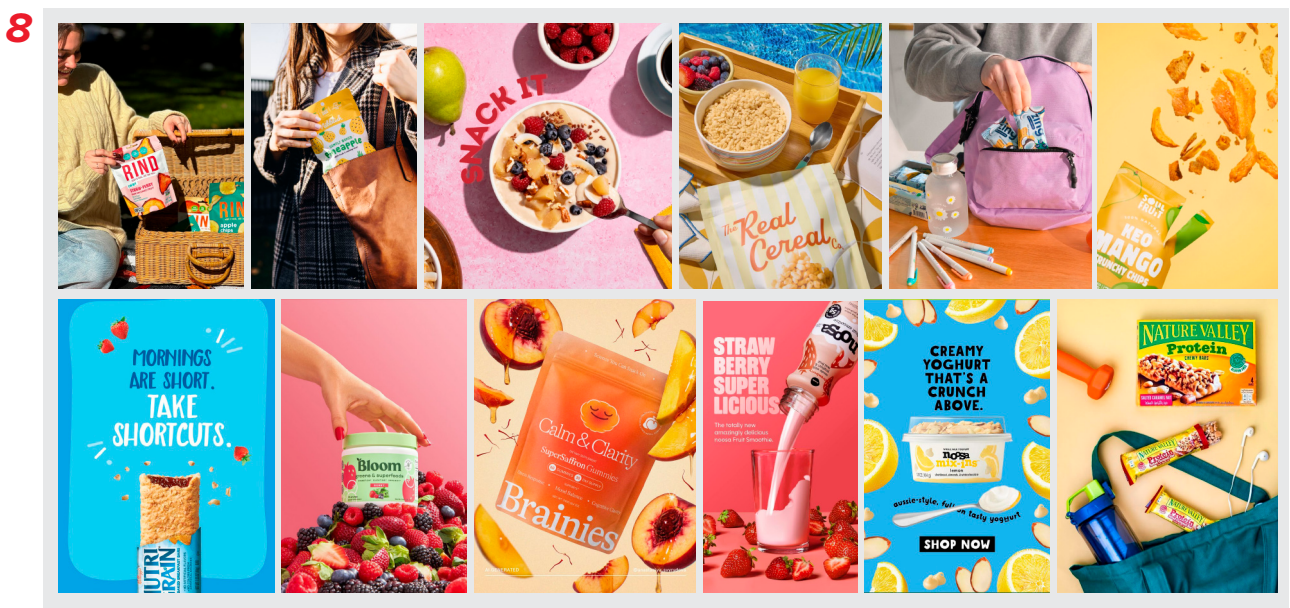
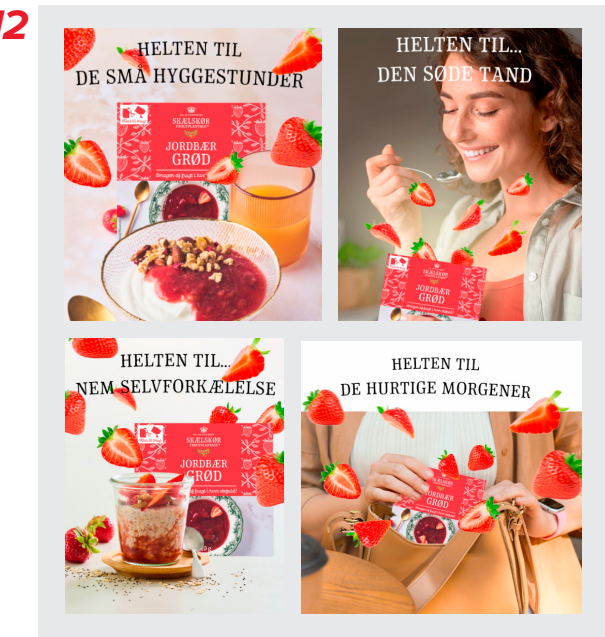
10 **KAMPAGNE-IDEGENERERING**  
Genereret idéer til kampagnen med produktet som "helten til" i forskellige occasions.

11 **GRAFISKE ELEMENTER**  
Brandet har fastlagte grafiske elementer og fonte der bruges på tværs på tryk og web. Fonten understøtter brandets alder, troværdighed og kvalitet, med et autentisk touch.

12 **UDKAST**  
Videreudviklet skitser til udkast.

13 **FARVER**  
Analog farvepallet fra frugterne, hvor grønne blade giver kontrast. De tre produkter giver en tertiær balance.

| Kommunikationsmål:                                                   | Hvordan?                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Skabe opmærksomhed om den nye 210 g grødpose                         | Fremhæve produktet i appetitvækkende billeder. Betalte Instagram og Facebook kampagner, UGC. |
| Gøre brandet mere relevant for yngre forbrugere                      | Gennem et moderne visuelt udtryk og relevante brugssituationer.                              |
| Synliggøre nye anvendelsesmuligheder.                                | Ved at vise grøden som topping til skyr, overnight oats og morgenmad på farten.              |
| Styrke opfattelsen af Skæl-skør Frugtplantage som et kvalitetsbrand. | Ved at fremhæve naturlige råvarer, god smag og brandets historie.                            |



10  
"Helten til..."  
- de hurtige morgener  
- madpakke-kaos  
- de små pauser  
- dage på farten  
- de små hyggestunder  
- det nemme valg  
- nem selvforkælelse  
- morgenbordet  
- den søde tand

11

HEADER  
TYPNIC - HEADLINES  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BODY TEXT  
**Cambria**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BODY TEXT - SECONDARY  
**Helvetica Neue LT Pro 57 Condensed**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DECORATIVE TEXT - 0.1-0.2 PT. STROKE  
**Madre Script**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SIGNALERER:  
ALDER  
TROVÆRDIGHED  
KVALITET  
RUSTIKT  
HJEMMELAVET  
LUKSUS

GRAPHIC ELEMENTS  
Klar til brug  
[Danish flag icon]  
[Facebook icon]

PATTERNS  
[Pattern 1]  
[Pattern 2]  
[Pattern 3]

13

HELTEN TIL DE TRAVLE DAGE

HELTEN TIL DEN SØDE TAND

HELTEN TIL DE SMÅ PAUSER

Grøn/rød komplementærfarve  
3 Analogfarver  
Lys/mørk kontrast (grøn/lyserød)

3 Analogfarver  
Mættet og umættet kontrast  
Lys/mørk kontrast (grøn/beige)

3 Analogfarver  
Gul/lilla komplementærfarve  
Mættet og umættet kontrast  
Lys/mørk kontrast (lilla/gul)

Farvernes signaler:

- Energi, eventyr, spænding, styrke, kærlighed.
- Harmoni, sundhed, balance, natur, frisk, vækst.
- Fantasi, kvalitet, intuition, prestige, royalitet.

## GRAFIK & BILLED-BEHANDLING

## 1 MESH TOOL (ILLUSTRATOR)

Folieposen til mockup er lavet med mesh tool og rectangular grid tool til guides.

## 2 SMART OBJECT

Lavet en kasse til smart object for non-destruktiv redigering så designet kan skiftes.

### 3 WARP

Sat designet til 50% opacitet og justeret det til folieposen.

## 4 DISPLACEMENT

Brugt illustrator-filen lavet med mesh tool til displacement.

## 5 GRAIN

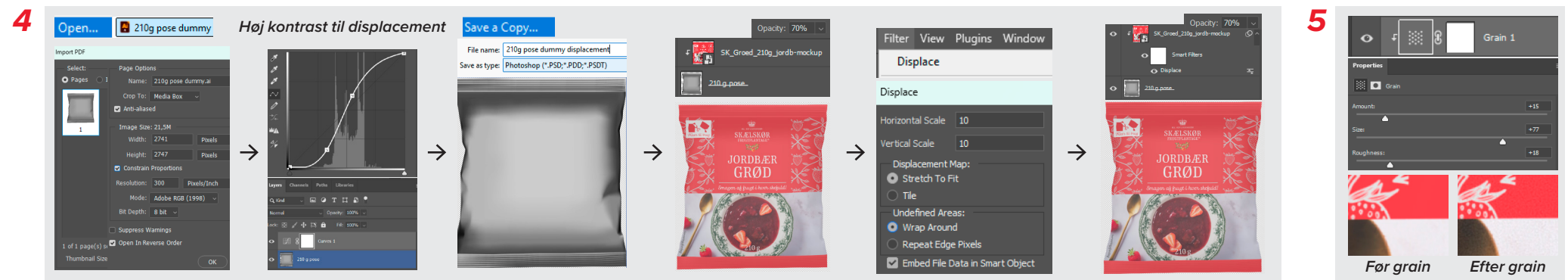
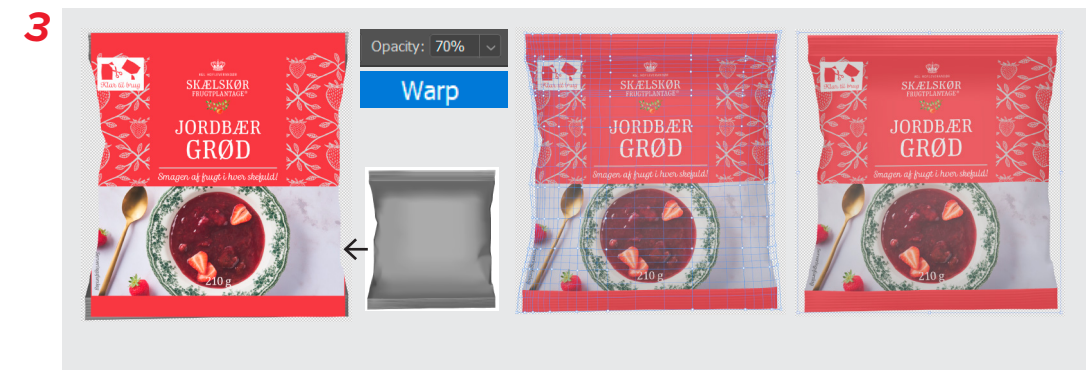
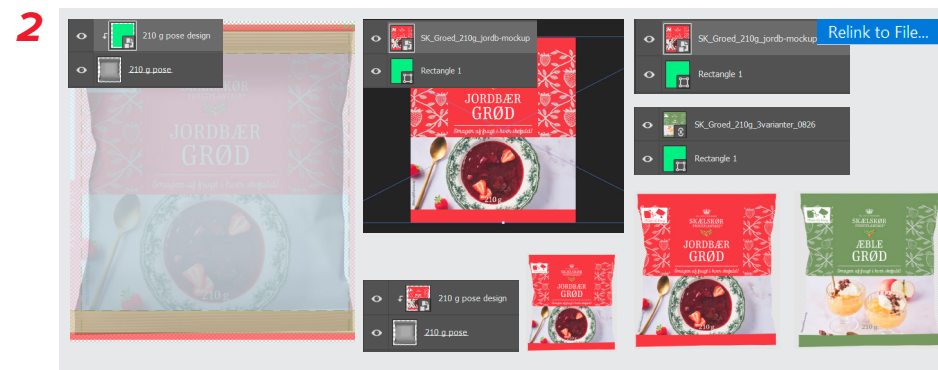
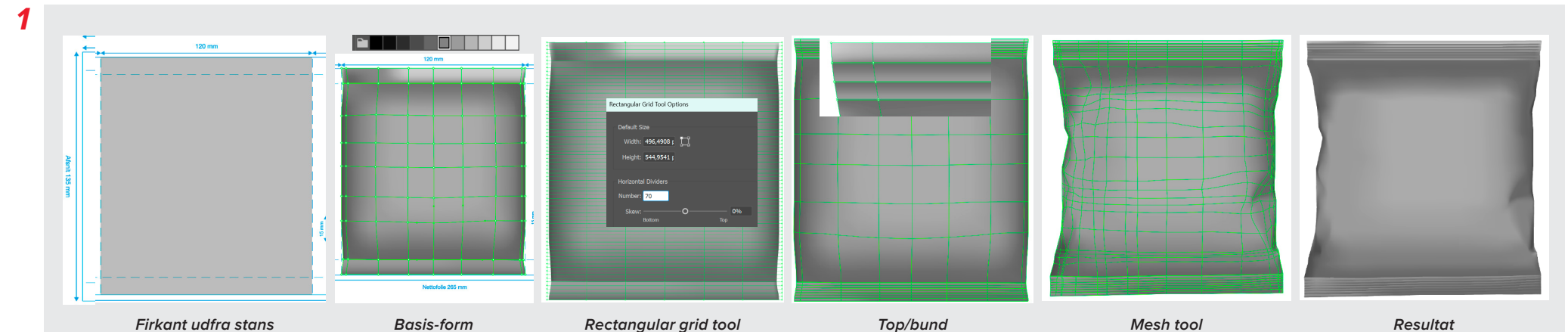
Lagt grain adjustment layer på for at replikere DPI.

## 6 BLENDING MODES

Duplikeret blank pose og lavet den som lys og skygge lag med blending modes.

## 7 LEVELS

Justeret kontrast på hele folieposen med levels.



# GRAFIK & BILLED-BEHANDLING

## 8 FRITLÆGNING – PEN TOOL

Fritlagt jordbær og blade med pen tool.

## 9 DROP SHADOW

Lavet drop shadow på grupperede jordbær og lavet det til et skyggelag. Justeret tint og fill med adjustments. Skygger bag posen er malet med brush tool.

## 10 TRANSPARENCY

Gjort glasset delvist gennemsigtigt med et shadow og light lag med blending modes og levels.

## 11 PATH BLUR

Lavet skygge til grødposen med path blur og brush tool.

## 12 FRITLÆGNING – CHANNELS

Fritlagt skyggen med blå channel. Color Sample Tool til værdier til fritlægning.

## 13 SAMMENKOPIERING

Kopieret jordbær og skygge ind. Spejlvendt dem og givet skyggen rød tint.

## 14 LAYERS

Opdelt i grupper og navngivet.

## 15 GRADIENT (ILLUSTRATOR)

Hvid circular gradient bag teksten for bedre læsbarhed.

## 16 ENVELOPE WARP (ILLUSTRATOR)

Teksten er warpet med +6.

## 17 TOUCH TYPE TOOL (ILLUSTRATOR)

Justeret bogstavernes spacering og højde.

